

LES METIERS DU NUMERIQUE

Le numérique est aujourd'hui présent dans notre quotidien :

Sans le numérique : pas de communication en réseaux ou sur le net, pas de MMS, pas de consultation de compte bancaire, pas de jeux vidéos, de GPS, ... Tout notre quotidien est numérisé. Il est aujourd'hui très difficile de s'imaginer de vivre sans. Et cette filière fait appel à plusieurs domaines de compétences que l'on retrouve :

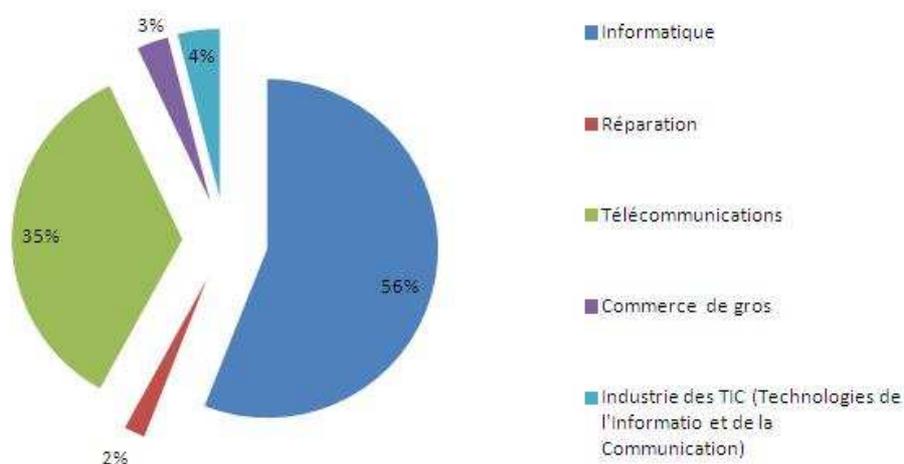
- Dans **la gestion des entreprises** au travers de la comptabilité, de la facturation, du suivi des stocks et de la gestion des ressources humaines ;
- Dans **l'industrie** : avec la Conception Assistée par Ordinateur qui permet de concevoir et de tester virtuellement un produit manufacturé, la Fabrication Assistée par Ordinateur qui permet de programmer et de commander les mouvements que doivent exécuter les machines outils pour réaliser la pièce demandée et la Gestion de Production Assistée par Ordinateur qui assure, l'optimisation de la gestion de flux de production et du pilotage de la production ;
- Et dans **les télécommunications, les réseaux, internet et les jeux vidéo**, dont la demande ne cesse de croître.

La filière numérique regroupe les secteurs **informatiques, télécommunications et électronique** ainsi que le **commerce et la réparation de ses supports**. Cette filière est transversale à l'ensemble des secteurs d'activité.

Chiffres clés :

La filière du numérique représente **15 174 emplois** sur le bassin rennais (hors micro-entreprises).

Répartition des effectifs de la filière numérique sur le bassin d'emploi de Rennes (source : Codespar - 2015) :



- **Rennes Atalante** (la technopole du territoire) **accompagne environ 30 créations d'entreprises par an.**
- **L'emploi au sein des entreprises** adhérentes à Rennes Atalante **représente 432 création d'emploi** en 2014, soit + 2,45% par rapport à 2013. Le taux de croissance de l'emploi **est plus fort dans les PME** (Petites et Moyennes Entreprises : de 10 à 250 salariés) **et dans les ETI** (Entreprises de Tailles Intermédiaires : de 250 à 4999 salariés).
-

CARACTERISTIQUES DE L'EMPLOI SUR LE BASSIN RENNAIS

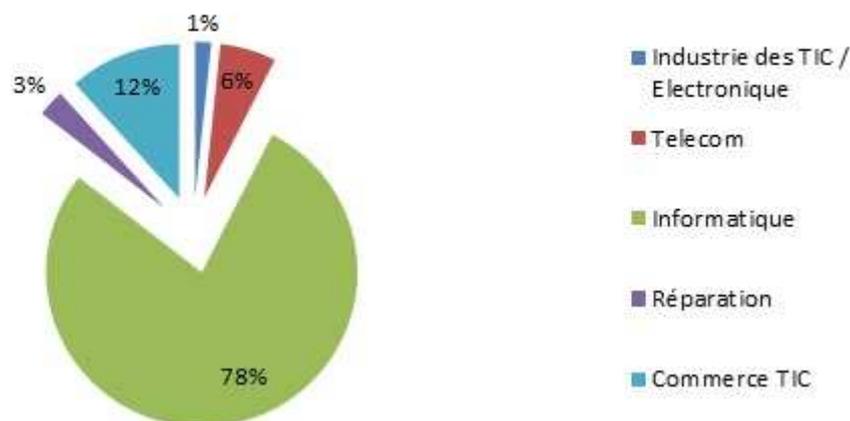
> **70% de l'emploi est de niveau ingénieur** (Bac + 5). Cette particularité s'explique par une présence forte de la recherche sur la région Bretagne, avec notamment le **Pôle de compétitivité « Images et réseaux »**.

> Une des spécificités de la filière, en comparaison à d'autres secteurs, est de compter une part très importante d'emplois en contrat à durée indéterminée : **90% des salariés de la filière sont en CDI.**

> Petit bémol : l'emploi y est **très peu féminisé**. Seulement un quart des salariés du secteur sont des femmes.

> Le bassin d'emploi de Rennes compte **788 entreprises numériques** (fin 2014). Hors commerce et réparation, cela représente 674 entreprises. La **croissance moyenne du parc d'entreprises** est d'aux alentours de **20% par an.**

Nombre d'entreprises par secteur d'activité de la filière sur le bassin d'emploi de Rennes (source : Codespar - 2015) :



> On dénombre **49 Entreprises de Service du Numérique** (anciennement les SSII) sur le bassin Rennais. Elles emploient à elles seules **5800 salariés**. **Ces entreprises ont un rôle majeur pour la dynamique économique du territoire** dans la mesure où elles sont de véritables facilitateurs pour le montage des projets numériques des entreprises. L'activité pour les ESN semble redémarrer progressivement depuis début 2015, après une période de creux en 2013 et 2014.



L'EXPLORATOIRE
Aujourd'hui, les métiers de demain

> Ce sont essentiellement **les activités informatiques** (branches des logiciels et services) **qui dynamise l'emploi de la filière** jusqu'à présent : **78%** des entreprises de la filière **sont des entreprises du secteur informatique** (hors micro-entreprises, chiffres fin 2014).

> Sans oublier **l'essor des tablettes, smartphones, smartwatches et objets connectés** qui génère des perspectives économiques plutôt positives pour les Technologies de l'Information et de la Communication.

> **Les entreprises de plus de 10 salariés représentent** 159 entreprises sur le bassin d'emploi de Rennes (soit **20% de la filière**). Ces entreprises **concentrent la majorité des emplois**, soit 15 174 emplois.

Les emplois de la filière numérique sont généralement concentrés dans les métropoles et leurs alentours proches : les entreprises du bassin d'emploi de Rennes représentent 3/4 des entreprises numériques du département d'Ille-et-Vilaine et plus du tiers des entreprises numériques du territoire breton.

LES METIERS

Le numérique est au croisement de plusieurs secteurs et activités. Il peut se décomposer en 3 domaines de compétences :

- La fabrication, la vente **d'équipement électrique et électronique** et leur maintenance (fabrication de composants électroniques, fabrication d'ordinateurs, commerce B2B d'ordinateurs, de composants électroniques, réparation...);
- La fabrication **d'équipements de communication**, la vente de **services de télécommunication** et leur maintenance (fabrication d'équipements de communication, services de télécommunications par satellite, sans fil, réparation...);
- Ainsi que les **activités et services informatiques** (édition de logiciels, édition de jeux, programmation informatique, portails internet, conseil en systèmes et logiciels informatique, ...) à destination des particuliers, collectivités et des entreprises.

Ces trois grands domaines de compétences peuvent se décliner en **5 niveaux d'activités** :

- **Commercialiser** des produits et services informatiques et télécoms;
- **Rechercher et concevoir** des produits et services informatiques et télécoms;
- **Gérer et exploiter les systèmes d'information et les réseaux**;
- **Manager et conduire un projet** informatique;
- **Enseigner, former et accompagner** les utilisateurs.

Il existe d'autres métiers qui font appel à des doubles compétences comme le commerce ou la communication, tels que Webplanner, Chargé de référencement, Juriste informatique, Ergonome Web, ...

Sans oublier que les métiers autour de l'électronique et l'électrotechnique offrent des opportunités dès le niveau Bac : installateur en télécoms, monteur ou agent de maintenance, ...

Zoom vers de nouveaux métiers :

- **Community manager** : ce métier consiste à animer et à fédérer des communautés sur Internet pour le compte d'une société ou d'une marque (Niveau Master – Bac +5).

- **Référencer** : Pour réussir dans l'e-commerce, il est essentiel de construire une stratégie de référencement efficace. C'est le rôle du référenceur, dont le métier se situe au carrefour des domaines technique, marketing et commercial (Niveau Licence – Bac + 3).

- **Game designer** : décors, énigmes, pièges, définition des personnages, c'est le Game Designer qui transforme un scénario « papier » en réalité virtuelle. Il construit la progression logique d'un jeu vidéo, bâtit son interactivité et sa jouabilité, et supervise son habillage graphique (Niveau BTS – Bac + 2).

- **Concepteur sur ordinateur** : c'est un métier qui conçoit de manière virtuelle, grâce à des logiciels spécialisés, des produits du monde industriel ou des machines qui permettent de les fabriquer (Niveau BTS/DUT – Bac + 2).

- **Géomaticien** : le géomaticien crée et exploite des bases de données associant des cartes, des images aériennes et satellites, ainsi que du texte et des statistiques, pour créer des outils de localisation utiles à la géologie, l'urbanisme, la météorologie, l'environnement, la santé mais aussi et surtout les transports (Niveau Master – Bac + 5).

- **E-marketer** : il construit l'image de la marque ou du produit sur lequel il travaille, assure sa bonne visibilité dans les moteurs de recherche et transforme l'internaute en client (Niveau Master – Bac + 5).

- **Veilleur technologique** : ce professionnel a pour mission de détecter les innovations existantes sur le marché dans un domaine bien précis : agro-alimentaire, pharmaceutique, sécurité informatique, ... afin de suivre l'évolution du marché et de ses concurrents (Niveau Master – Bac + 5).

- **Veilleur en e-réputation** : c'est le spécialiste de la veille : récolter et analyser les données concernant le client, déterminer les produits de veille et les méthodes de travail pour assurer la cohérence et le contrôle de l'image de l'entreprise, ... il recueille, analyse et gère la rumeur numérique de son entreprise (Niveau Master – Bac + 5).



L'EMPLOI DEMAIN

Quels sont les activités qui vont faire l'emploi du numérique sur le territoire de Rennes, demain ?

> **L'économie mobile** : tout ce qui recouvre les services, applications et production de contenu en lien avec la téléphonie mobile. Il peut s'agir d'applications dédiées aux Smartphones ou aux tablettes, la réalisation de vidéo... Plus largement, le marché de la mobilité, du Web et des usages autour du numérique pour les particuliers et les entreprises tend à se développer.

> **L'accompagnement de la transformation numérique des entreprises** de commerce, les entreprises de services, le secteur du transport... : ce sont tous les métiers de conseil, d'aide aux entreprises pour développer leurs compétences numériques et rester à la fois innovantes et compétitives sur le marché. Mais, ce secteur de services reste très dépendant des capacités d'investissement des entreprises.

> **Le développement et la gestion de technologies** comme le Cloud computing (stockage des données et applications sur des serveurs extérieurs à ceux du client), les technologies dites SaaS (Software As A Service) ou encore l'impression 3D.

> **L'édition de logiciels ou l'externalisation des processus d'affaires** (qualifié de Business Process Outsourcing). C'est l'externalisation d'une partie de l'activité de l'entreprise vers un prestataire extérieur, un sous-traitant (comme les centres d'appel, le support technique, ...).

> **Le secteur de la gestion de données** (qualifié de Big Data) mais aussi **la sécurité** de celles-ci (Cyber sécurité et la sécurité des données informatiques) sont également jugés comme les grands moteurs de croissance du secteur.

Les croisements entre la filière numérique et d'autres filières plus traditionnelles sont déjà, et continueront, d'être générateurs d'innovation :

- Le croisement entre le secteur **agri et agroalimentaire avec le numérique**, dans le but de favoriser la diffusion des technologies de l'électronique, de l'optique, de l'informatique et des télécommunications dans les filières agricole et agroalimentaire.
- La question de l'optimisation de la **gestion et du stockage de l'énergie** via des réseaux dits intelligents (Smartgrids).
- **L'amélioration des véhicules** (véhicules dits intelligents) par l'introduction d'outils de pilotage informatiques embarqués au sein de l'automobile de demain.
- Ou encore le **commerce en utilisant les technologies numériques** au service d'une stratégie de développement multicanale (e-commerce, m-commerce : « mobile commerce », présence sur Internet, paiement sans contact...).
- ...

Atouts du territoire :

- > Le territoire de l'agglomération de Rennes Métropole loge le bureau principal du **Pôle de compétitivité à vocation mondiale « Images et Réseaux » et l'IRT B-COM** (Institut de recherche technologique). L'IRT de Rennes est le seul en France à se spécialiser sur les domaines de l'image, des réseaux ultra haut débit et des applications à la médecine du futur.
- > Les **formations de la filière sont reconnues de qualité** dans des établissements à rayonnement international (universités, Télécom bretagne, supelec, insa, ...)
- > Le lancement, début **2014, du Pôle d'Excellence Cyber** qui a pour vocation de développer la recherche et la formation dans le domaine de la cybersécurité et de fédérer l'ensemble des acteurs et des compétences du bassin rennais, mais aussi de toute la Bretagne (notamment présents sur le bassin rennais : le centre d'expertise DGA Maîtrise de l'information, les centres de formation de l'école des transmissions - ETRS, ...).
- > Il faut noter la **grande présence d'acteurs importants de la filière** : la technopôle Rennes Atalante, la Meito, l'IRT B<>Com, le Pôle de recherche images et réseaux, la cantine numérique, le FabLab, ... : qui concourent à l'innovation forte du territoire, aux projets collaboratifs, ...
- > La **labellisation "French Tech", en novembre 2014 du territoire rennais**, vise à promouvoir l'écosystème et les compétences du territoire numérique rennais au niveau international, en lui offrant une meilleure visibilité.

Sources :

Rapport de la MEITO sur l'emploi du numérique en Bretagne

Note de conjoncture du Codespar - février 2015 - Bilan 2014 et perspectives 2015

Document Exploratoire du 09/07/2015